

## Vraag en antwoord

- 01** **Hoeveel studenten vallen het eerste jaar gemiddeld af? Is dat in vergelijking met andere opleidingen op de HvA hoger of lager?** Jaarlijks worden ongeveer 430 studenten toegelaten. Het totaal aantal studenten dat bij AMFI studeert is rond de 1.300 studenten. 14% van de studenten valt het eerste jaar af. Dit is lager dan het gemiddelde aan de HvA. Het studierendement, het percentage studenten dat een studie binnen 4 jaar afrondt, is bij AMFI 70%. Iedere hogeschool voert jaarlijks een studententevredenheid onderzoek uit. AMFI scoort op een schaal van 1-5 een 3,9. Dat is iets hoger dan het landelijke gemiddelde (3,8).
- 02** **Oud-studenten vertellen dat zij tijdens de eerste lessen al te horen krijgen dat de helft van de klas de kerst niet haalt. Herkennen jullie dit geluid? Is dit beleid van AMFI?** Het beleid van AMFI is om studenten een zo realistisch mogelijk beeld te geven van wat er van hen wordt verwacht, welke keuzes (afstudeerrichtingen) zij gedurende hun studie moeten maken en wat er nodig is om hun studie met succes te kunnen afronden. Dat de opleiding veel vergt, ook in toewijding en uren (huiswerk), wordt direct aan het begin duidelijk gemaakt. Van een klas van 28 studenten vallen er in het eerste jaar slechts 4 af.
- 03** **Klopt het dat jullie studenten die 17 jaar zijn liever nog niet aannemen en adviseren om later terug te komen?** AMFI is een populaire studie en heeft jaarlijks veel meer aanmeldingen dan dat we kunnen toelaten. We moeten, net als alle andere creatieve opleidingen in Nederland selecteren. De selectie vindt plaats aan de hand van de volgende criteria: vooropleiding, motivatie en creativiteit.
- 04** **Kan je naast je studie nog een bijbaantje hebben?** Sommige studenten kunnen dat wel, andere niet. Studenten die slechte resultaten scoren krijgen het aanbod om in gesprek te gaan met de studentendecaan. In het gesprek worden de oorzaken van de studieprestaties besproken en naar oplossingen gezocht. Wanneer de oorzaak is dat een student te weinig tijd kan besteden, omdat hij/zij naast de studie een baan heeft, dan zal de decaan ook de noodzaak hiervan aan de orde stellen. Uiteindelijk maakt de student een keuze.
- 05** **Wat wordt van docenten verwacht als studenten emotioneel worden?** Veel studenten werken met een enorme passie aan projecten en stellen zich hierbij kwetsbaar op. Dit is een gegeven waar alle creatieve opleidingen mee te maken hebben en mee moeten omgaan. Complimenten en lovende beoordelingen leiden net zo snel tot emotie als een slechte beoordeling en kritiek. AMFI-docenten proberen hier zorgvuldig mogelijk mee om te gaan. Uit reacties van oud-studenten die wij de afgelopen weken hebben ontvangen, wordt duidelijk dat dit niet altijd gelukt is. En dat is zeer pijnlijk. Voor de student, maar ook voor ons. Daarom hebben stappen gezet om ook dit kritisch samen met de studenten onder de loep te nemen. Dit betekent ook dat we met docenten en externe hulp bespreken hoe wij assessments anders en beter kunnen doen.
- 06** **Hoe bereiden jullie studenten voor op de 'harde' modewereld?** Hoe het in de praktijk van de modewereld toegaat is natuurlijk onderwerp van lessen en de gesprekken met studenten. We zijn ons ervan bewust, dat we door studenten te wijzen op het competitieve karakter van de modewereld, wij hiermee ook bijdragen aan het in stand houden hiervan. AMFI wil ook op dit punt haar verantwoordelijkheid nemen door een goede balans te zoeken door aan de ene kant studenten te inspireren en enthousiasmeren voor ons prachtige vak. En aan de andere kant om studenten alles aan te reiken om zich in de sector staande te houden. Daarnaast gaan we ook proactief het gesprek aan met de bedrijven in ons werkveld om onze studenten ook een sociale veilige stage te kunnen lopen.
- 07** **Wat doet AMFI op het gebied van diversiteit en inclusie?** Binnen de HvA is diversiteit, naast duurzaamheid en digitalisering, één van de speerpunten van het beleid. Bij AMFI is diversiteit

een vast onderdeel van het management overleg. Eén MT-lid is aangesteld om elke vorm van discriminatie te voorkomen en leiding te geven aan een Taskforce die zich hier op richt. Ook is een student council gevormd, dat meedenkt over het verbeteren van de sociale veiligheid binnen AMFI. Meldingen van studenten over discriminerende uitingen of andere vormen van grensoverschrijdend gedrag zijn en worden besproken.

08

**AMFI heeft een onafhankelijk onderzoeksbureau ingeschakeld om onderzoek te doen naar sociale veiligheid. Wanneer is dat klaar en wat doet AMFI hiermee?** Het rapport wordt in de loop van juni verwacht. Het onderzoeksbureau Bezemer & Schubad heeft met ongeveer 130 (oud)studenten en (ex)medewerkers gesproken over hoe zij de sociale veiligheid bij AMFI hebben ervaren? Hierbij gaat het om perceptie en niet om waarheidsvinding. Iedereen kon zich voor een gesprek met Bezemer & Schubad opgeven. Er is geen selectie gemaakt. Het onderzoeksbureau maakt een analyse van de oorzaken van hoe de sociale (on)veiligheid is ervaren, de veranderbehoefte, de verandernoodzaak en de verandermogelijkheden ten aanzien van de sociale/psychologische veiligheid in het werk- en studieklimaat. AMFI gebruikt de resultaten van het onderzoek en de aanbevelingen van het onderzoeksbureau om de sociale veiligheid te verbeteren en waar nodig beter te borgen.

09

**In de afgelopen jaren is er al veel gebeurd om van AMFI een veilige leeromgeving te maken. Waaruit bleek dat dit nodig was?** Dit klopt. Er zijn hiervoor twee redenen. In de eerste plaats, het werd duidelijk dat er studenten binnenkwamen die andere behoeftes hadden, een ander bewustzijn aangaande de creatie van mode. Ze wisten dat goed in beeld te brengen. Bovendien zien we ook de industrie veranderen. Het ligt voor de hand om daar op te anticiperen. In tweede plaats, de nieuwe directeur is twee jaar geleden gestart. Hij is met een nieuw management team begonnen aan een nieuwe curriculum en aan het verbeteren van het werk- en leerlimaat aan AMFI.

10

**Welke maatregelen om een veiliger klimaat te creëren heeft AMFI al genomen?** AMFI werkt al twee jaar aan het verbeteren van de sociale veiligheid. Dit zijn de maatregelen die zijn gerealiseerd.

1. Het curriculum (leerplan) is aangepast met als doel om de werkdruk in de eerste twee studie jaren te verminderen.
2. De klachtenprocedure is versimpeld, zodat klachten sneller worden behandeld en de vertrouwenspersoon makkelijker te benaderen zijn.
3. De gedragscode is aangepast.
4. Medewerkers en studenten gaan met elkaar aan de slag om het werk- en leerlimaat van AMFI te verbeteren. Hiervoor zijn de Safety & Culture Taskforce en Student Council opgezet. Beide zijn begonnen.
5. Er wordt een onderzoek uitgevoerd naar sociale veiligheid door een onafhankelijk onderzoeksbureau.
6. Er zijn een fysieke input box en een online contactformulier om ook anoniem je klacht in te dienen of verhaal te delen.

11

**In hoeverre was AMFI bekend met de negatieve verhalen die nu naar buiten komen? En waarom is daar niet eerder actie op ondernomen?** Dat de werkdruk als hoog werd ervaren was ons bekend, daarom is een aantal jaren geleden al gestart met aanpassingen om die te verlagen. Het werd afgelopen jaren duidelijk dat studenten andere behoeftes hadden, een ander bewustzijn aangaande de creatie van mode. Daar hebben we op geanticipeerd, maar gezien de verhalen die nu naar buiten komen hadden we dat eerder moeten doen. AMFI is geschrokken van de verhalen die naar buiten komen. Dat raakt iedereen diep. Daarom is een versnelling gezet in het doorvoeren van wijzigingen en is een extern bureau ingeschakeld om onderzoek te doen naar de sociale veiligheid binnen AMFI. Dit met als uiteindelijk doel om daarvan te leren en te kunnen veranderen.

12

**Waarom reageren jullie niet actief op wat er in de media over AMFI wordt geschreven?** AMFI is zeer transparant over wat er nu allemaal speelt. Op onze website plaatsen we alle informatie die

relevant is voor onze studenten en toekomstige studenten. Voor mensen die volgend studiejaar bij ons beginnen organiseren we een speciale bijeenkomst om nader met docenten en medewerkers kennis te maken en bieden we hen de gelegenheid om vragen te stellen. Alle vragen van journalisten, studenten, medewerkers, bedrijven waarmee we samenwerken en ouders worden beantwoord. We maken hierbij één voorbehoud en dat is dat we niet vooruitlopen op de resultaten van het onderzoek.

---